

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSETUJUAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori Gatekeeping	9
2.3 Teori Hierarki Pengaruh	10
2.4 Komunikasi Massa	11
2.4.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	12
2.4.2 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.5 Berita	13
2.5.1 Nilai Berita	14
2.5.2 Unsur-unsur Berita	16
2.6 Headline News	17
2.7 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Paradigma Penelitian	19
3.2 Metode Penelitian	19
3.3 Jenis Penelitian.....	31
3.4 Jenis Data	21
3.5 Bahan Penelitian	21
3.6 Sumber Data Key Informan dan Informan	22
3.7 Teknik Pengumpulan Data	23
3.8 Uji Keabsahan Data	24
3.9 Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN	26
4.1 Profil Perusahaan	26
4.1.1 Gambaran Umum Metro TV	26
4.1.2 Visi dan Misi Metro TV	27
4.1.3 Logo Metro TV	28
4.1.4 Target Audience Metro TV	29
4.1.5 Struktur Organisasi Metro TV	30

4.2 Proses Penyeleksian Berita pada program <i>Headline News</i> di Metro TV	31
4.2.1 Planning	31
4.2.2 Organizing	32
4.2.3 Actuating	33
4.2.4 Controlling	34
4.3 Faktor yang Mempengaruhi Proses Penyeleksian Berita pada program <i>Headline News</i> di Metro TV	35
4.3.1 Individu	35
4.3.2 Rutinitas Media	35
4.3.3 Organisasi Media	37
4.3.4 Eksternal Media	38
4.3.5 Ideologi	39
BAB V PEMBAHASAN	41
5.1 Seleksi Berita pada Program <i>Headline News</i> di Metro TV.....	41
BAB VI PENUTUP	43
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.2 Empat Tipe Desain Studi Kasus	20
Tabel 3.5 Bahan Penelitian	22
Tabel 3.6 Daftar Key Informan & Informan	23
Tabel 4.1.4 Target Audience Metro TV	29
Tabel 4.1.4.2 Kelas Target Audience Metro TV	29

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.7 Kerangka Pemikiran	18
Bagan 4.1.5 Struktur Organisasi Metro TV	30

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1.1 Logo Metro TV	26